

## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa, karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik dan tepat pada waktu yang telah ditentukan. Penelitian dengan judul “Pengaruh Daya Tarik Konten Marketing Akun TikTok @somethincofficial Terhadap Keputusan Pembelian Produk Somethinc” diajukan sebagai salah satu syarat untuk menuntaskan mata kuliah Skripsi di jurusan Marketing Communication Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul.

Dalam penyusunan penelitian ini, penulis menyadari banyak pihak yang telah membantu dan mendukung baik secara langsung maupun tidak langsung. Melalui kesempatan ini, penulis ingin mengucapkan rasa hormat dan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Keluarga terkasih, orang tua dan adik yang selalu memberi doa dan semangat penulis tanpa henti sehingga penulis dapat menyelesaikan laporan dengan baik.
2. Bapak Drs. Erman Anom, MM, Ph.D selaku Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
3. Bapak Muh. Ruslan Ramli, M.Si., Ph.D selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Esa Unggul
4. Ibu Yumelda Sari, S.Sos, M.Si selaku dosen pembimbing yang sudah dengan sabar membimbing, mengarahkan, dan memberi masukan selama proses penyusunan laporan seminar proposal hingga selesai.
5. Seluruh dosen Fakultas Ilmu Komunikasi yang telah memberikan seluruh ilmu dan pengalaman nya kepada penulis.
6. Semua teman-teman yang secara tidak langsung memberikan dukungan, support kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan laporan ini.

Penulis sangat menyadari bahwa penelitian ini masih jauh dari sempurna. Maka dari itu penulis sangat mengharapkan atas kritik dan saran dari semua pihak yang bersifat membangun demi kesempurnaan. Semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis dan pembaca.

Tangerang, 21 Juni 2023

Priska Gozzolini Opat